

제4회 오티콘챌린지

브레인히어링 아이디어 공모전

Demant

주최 oticon
life-changing technology

후원



EMBASSY
OF DENMARK
Seoul



서울특별시장애인복지시설협회

자문

서울대학교 융합과학기술대학원
지능정보융합학과 이교구 교수

제4회 오티콘챌린지

2018년에 시작한 오티콘챌린지는 난청에 대한 사회적 인식을 개선하고, 난청인들의 생활을 개선하기 위한 캠페인으로 매년 끊임없이 변화하는 트렌드에 맞는 키워드를 선정하고 주제를 정해, 청각을 공부하는 대학생들을 대상으로 청각 산업의 발전이라는 큰 패러다임 안에서 새로운 생각과 아이디어를 공유하여 청각 산업의 꿈을 키워주고 응원하였다. 더불어 우수인력을 양성하여 추후 밝은 청각 산업을 만들기 위해 오티콘챌린지 프로그램은 매년 진행되었다.

하지만, 2020년 코로나 바이러스의 공격으로 전 세계는 팬데믹이라는 준비되지 않은 새로운 상황을 맞닥뜨렸고, 이는 사회적으로 많은 혼란과 변화를 야기하였다.

또한 사람들의 고정관념과 관점이 새롭게 변화되었다.

이에 오티콘은 기존의 기업철학인 "청각/난청/장애"라는 틀에서 벗어나, 소리를 듣는 것이 아닌 소리의 가치를 인지하고 공감할 수 있는 가치/인지/변화의 새로운 관점인 브레인히어링 오티콘챌린지를 준비하게 되었다.

브레인히어링 - "라이프체인징"

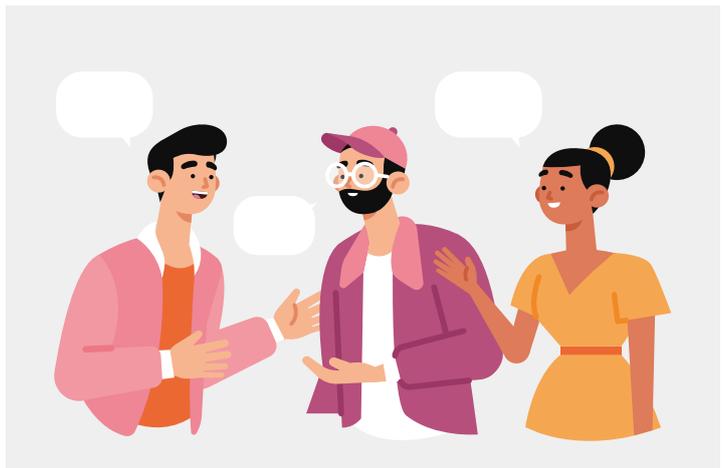
우리는 공기 없이는 숨을 쉴 수 없음에도, 공기의 소중함을 잘 느끼지 못한다. 소리도 마찬가지이다. 어떠한 특별한 노력을 하지 않아도 주변의 소리는 자연스럽게 전달되어 우리는 큰 문제없이 세상과 소통한다고 믿고 있다.

우리는 정말 소리를 잘 듣고 있는걸까?

아래 두 사람(A/B씨) 모두 "비가 올 것 같아.."라는 C씨의 이야기를 들었습니다. 하지만, A씨는 "비가 올 것 같아.."라는 C씨의 말을 듣고 '비가 올 것 같으면, 우산을 챙겨야 하겠구나' 라는 생각을 하고, 우산을 챙겨 비를 피할 수 있었지만, B씨는 C씨의 말은 잘 들었지만, 우산을 챙길 수 있다는 생각은 하지 못했습니다.

A씨와 B씨는 C씨의 이야기, 즉 소리를 듣기에는 아무런 문제가 없었습니다. 하지만 B씨와 달리 A씨는 소리를 듣고, 본인의 경험과 학습된 지식을 통해 생각하고 우산을 챙길 수 있는 행동을 했습니다. 이것이 브레인히어링입니다.

2014년 오티콘(Oticon)은 난청인들의 소리환경을 단순히 1차원적인 소리 확장(Amplify)의 개념이 아닌 소리는 인지(Awareness)하고 이해함으로써 그들의 환경과 생활을 변화시킬 수 있다고 생각하며, 새로운 기술철학 브레인히어링을 발표하였다.



왜 오티콘은 난청인들에게 브레인히어링이란 새로운 철학을 도입했을까??

오티콘은 난청의 문제를 더 이상 개인의 소통 문제로만 생각하지 않았다. 이는 아래의 사항들과 같이 난청이 개인에게 주는 여러가지 어려움이 결국에서 사회적인 문제를 발생시키고, 우리 공동체가 함께 해결해 가야 하는 어려움이 될 수 있기 때문이다.



이러한 사회적 문제를 예방하기 위해서는 사람들이 단순히 “비가 올 것 같다..”라는 소리를 듣는 것이 아닌, “비가 올 것 같다..”를 우리의 경험과 학습된 지식을 통해 소리를 인지하여, 우산을 챙길 수 있는 브레인히어링을 해야 한다. 또한 브레인히어링을 통해 우리의 환경이 개선되고, 나아가 사회적인 어려움이 발생하는 것을 예방할 수 있도록 해야 한다. 이것이 2021년 오티콘챌린지의 주제 “브레인히어링-라이프체인지” 이다.

참여 상세요강

주최 및 주관 디만트코리아(주)
후원 주한 덴마크 대사관, 서울시 장애인복지시설 협회

공모주제 '브레인히어링'을 기반으로 삶을 변화시키는 기술(Life-Changing Technology)에 관한 아이디어 제안 [키워드 #Trend #Innovation #Sustainability #Human]

공모분야 서비스 아이디어/ 수익 창출 아이템 아이디어/ 캠페인 아이디어 중 택1

응모자격 국내외 대학에 재학 중인 대학생 누구나
(개인 혹은 팀 단위 참가 가능, 팀 구성 시 3인 이하로 제한)

공모절차 및 일정 사전접수: 2021. 06.16(수) - 07.27(화)까지

메타버스 오리엔테이션: 2021. 6. 29(화)

- 6.27(일)까지 사전등록 완료자에 한해서만 참가 가능
- 참가대상자에게는 개별 문자를 통해 6.28(월) 메타버스 플랫폼 참가 링크 전송 (간단한 가입 후 참여 가능)

예선접수: 2021. 07.01(목) - 07.27(화)까지

예선 결과발표: 2021.08.03(화) * 오티콘이벤트 홈페이지를 통해 공지 예정

브레인히어링 세미나: 2021.08.05(목) * 예선 합격자에 한해 참석 가능

- 장소: 주한 덴마크 대사관

- 강의: 서울대학교 융합과학기술대학원 지능정보융합학과 이교구 교수

본선 PT 자료 제출: 2021.08.17(화)

본선 실시간 Q&A 심사: 2021.8.24(화)

최종 결과 발표: 2021.08.27(금) *개별 연락을 통해 통보 예정

시상식: 2021.08.31(화) *디만트코리아 본사에서 진행

- 제출방법** 오티콘 이벤트 홈페이지 접수 (www.oticon-event.com → 진행 중인 이벤트)
- 제출양식** 제출형식에는 제한없으나, 종류에 따라 아래의 규격을 반드시 준수할 것
 기획서: PPT/ PDF형식으로 20매 내외
 동영상: 1920*1080 or 1280*720, RGB / MP4, AVI, MOV, 러닝타임: 3분 / 용량: 20MB이내
 디자인물: 실 제작물 제출 시, 사전에 본사 담당자와 연락하여 충분한 조율 후 제출
 *공통사항
 - 모든 파일명은 '접수일자_대학_팀명 혹은 이름'으로 통일하여 제출
 - 제출 아이디어는 10분 이내 발표용으로 제작 필수
- 시상내역** 디만트코리아상 (1명/팀) 상금 300만원 및 상장
 브레인히어링상 (4명/팀) 상금 50만원 및 상장
 특별상: 서울시 장애인복지시설 협회장상 (3명/팀) 상장 및 부상
 주한 덴마크 대사상 (3명/팀) 상장 및 부상
- * 당선작에 한해 [디만트코리아 린스타트업] 기회부여
 린스타트업: 디만트코리아 지원 하에 당선 아이디어를 구체화하는 시장성 테스트 프로그램
- 심사기준 및 절차** 예선: 내부 심사를 거쳐 본선 진출 팀 선별
 본선: 비대면 온라인 심사, 발표영상 사전제출 및 실시간 QnA 진행
 (전문 심사위원단 구성 및 분야 별 평가)
- 문의처** 디만트코리아(주) 마케팅기획팀 02-2022-3996 / korea20@demant.com
 (운영시간 : 평일 10:00 ~ 18:00 / 점심시간 : 12:00 ~ 13:00)

유의사항

- 디만트코리아㈜는 필요 시 추가자료를 요청할 수 있으며, 응모자는 이에 적극 협조해야함
- 제출 작품의 저작권·초상권·지적재산권(음원, 영상, 이미지, 일러스트, 서체 등) 침해, 명예훼손, 표절 등의 분쟁에 따른 모든 민·형사상 법적 책임은 응모자에게 있으며, 시상 후 이와 같은 사실이 밝혀진 경우 해당 작품 수상 취소 및 상금을 환수함
- 공모 아이디어는 타 공모전에서 시상 또는 수상경력이 없는 본인 순수 창작물이어야 하며, 아이디어의 전체 또는 일부가 이미 유포된 것을 응모하거나, 공모취지에 맞지 않는 부적절한 콘텐츠는 심사대상에서 제외
- 공모전 수상작의 경우, 디만트코리아㈜의 마케팅 활동을 위하여 이용하는 것에 동의하며, 수상작의 게시, 전시, 자료집, 2차 자료로 가공을 하거나 홍보자료 등으로 활용할 수 있음
- 공모 심사시 응모자 및 심사자와 디만트코리아㈜간의 해석이 다를 경우에는 디만트코리아㈜의 해석을 따름
- 접수된 아이디어가 일정수준에 미달할 경우 당선작을 선정하지 않거나 선정 이후 사용하지 않을 수 있음
- 1인(팀)당 공모주제별 각 1개 부문만 응모 가능하며, 중복 수상은 하지 않음
- 예선 당선자들은 본선대회에 전원 참여를 원칙으로 함
- 팀 수상의 경우, 대표자 1인에게 시상금을 지급하며, 수상 시 제세공과금은 수상자 부담임
- 수상자 및 참가자의 점수는 공개하지 않음
- 시상규모 및 시상금, 일정은 주최 측 사정에 따라 변경될 수 있음